

VO „Einführung in die Kultur- und Sozialanthropologie“

Indigene Medientechnologien – Produktion und Anwendungspraktiken aus medienanthropologischer Perspektive

Mag. Philipp Budka
Institut für Kultur- und Sozialanthropologie
Fakultät für Sozialwissenschaften
www.philbu.net

Fahrplan

- Medientechnologien aus kultur- und sozialanthropologischer & ethnographischer Perspektive
- Indigene Medien:
Indigene?
Indigene IKT: „outreach“ Praktiken z.B. EZLN in Mexiko, „inreach“ Praktiken: z.B. KO-NET in Kanada
- Indigene Medientechnologieproduktion:
Beispiel „Internet für First Nations in Kanada“
- Indigene Medienanwendungspraktiken:
Beispiel „MyKnet.org: Social Networking für First Nations in Kanada“ – Identitätskonstruktion, Vergemeinschaftungsformen, ethnographische Felderforschung
- Fragen & Diskussion

Fahrplan

- Medientechnologien aus kultur- und sozialanthropologischer & ethnographischer Perspektive
- Indigene Medien:
Indigene?
Indigene IKT: „outreach“ Praktiken z.B. EZLN in Mexiko, „inreach“ Praktiken: z.B. KO-NET in Kanada
- Indigene Medienproduktion:
Beispiel „Internet für First Nations in Kanada“
- Indigene Medienanwendungspraktiken:
Beispiel „MyKnet.org: Social Networking für First Nations in Kanada“ – Identitätskonstruktion, Vergemeinschaftungsformen, ethnographische Felderforschung
- Fragen & Diskussion

Medien – Anthropologische Definitionsversuche

- **(Massen)Medien** lassen sich in Kategorien einteilen:
 - (1) „traditionelle“ Medien (Theater)
 - (2) Druckmedien (Zeitung, Buch)
 - (3) elektronische Medien (inkl. digitale Medien) (TV, Radio, Internet)
(vgl. z.B. Salzmann 1996, Dracklé 1999)
- **Medieneigenschaften**: Typologie nach Peterson (2003):
 - (1) „ausstrahlende / sendende“ Medien (TV, Radio)
 - (2) „zirkulierende“ Medien (Zeitung, Buch)
 - (3) „dargestellte“ Medien (Poster, Plakate)
 - (4) „interaktive“ Medien (Internet, WWW-Applikationen)
- Grundsätzlich sind Medien **Kommunikationsmittel**, die es Menschen erlauben auf unterschiedliche Art & Weise miteinander in Kontakt zu treten:
verbal – non-verbal, individuell – kollektiv, etc.

Medien als Forschungsthemen der Kultur- und Sozialanthropologie

- In der Medienanthropologie / Anthropologie der Medien(technologien) geht es um die Mediatisierung von Kommunikation in unterschiedlichen soziokulturellen Kontexten und unter spezifischen historischen, politischen und ökonomischen Bedingungen.

Ethnographie der Medienrezeption

- **Analytischer Wechsel** in der Medienforschung von Medientexten/-inhalten zu MedienrezipientInnen/KonsumentInnen & deren täglichem Leben
- **Ethnographie** als Weg/Methode/Konzept/Strategie
- Steigendes Interesse an **Situationen & Handlungen** der Medieninterpretation (=Ethnographie)
- **Analyse von Medienrezeption als „Ereignis“** („event“)
→ situierte Handlungen, die beschrieben & kontextualisiert werden können
- Unterschiedliche Formen von **Medien-Sozialitäten**, z.B. „diskursive Gemeinschaft“ als „vorgestellte Gemeinschaft“ (vgl. Anderson 1983)
→ **Konstruktion von Identitäten**
- MedienkonsumentInnen = MedienproduzentInnen & vice versa
→ **digitale Medien** („Produser“, „Prosumer“)

Ethnographie der Medienproduktion

- Medienproduktion ist ein **soziokultureller Akt**, der nicht nur die Erstellung von Medientexten/-inhalten beinhaltet sondern auch die **Generierung von Identitäten, Interpretationen, Subjektivitäten, Status & Bedeutung**
- **MedienprozentInnen** generieren **sich selbst als soziale Personen** im Verhältnis zu anderen
- **Medien-zentrierte** (Medientexte/produkte/inhalte) vs. **Sozio-zentrierte** (MedienprozentInnen/Akteure) Analyse? → **Ethnographie in der Medienanthropologie verbindet beide Pole**
- MedienproduzentInnen sind immer auch MedienrezipientInnen

Fahrplan

- Medientechnologien aus kultur- und sozialanthropologischer & ethnographischer Perspektive
- Indigene Medien:
Indigene?
Indigene IKT: „outreach“ Praktiken z.B. EZLN in Mexiko, „inreach“ Praktiken: z.B. KO-NET in Kanada
- Indigene Medienproduktion:
Beispiel „Internet für First Nations in Kanada“
- Indigene Medienanwendungspraktiken:
Beispiel „MyKnet.org: Social Networking für First Nations in Kanada“ – Identitätskonstruktion, Vergemeinschaftungsformen, ethnographische Felderforschung
- Fragen & Diskussion

Indigene – Definitionsbeispiel

- *Encyclopedia of Social and Cultural Anthropology* – „Indigenous Peoples“:
„A term which tends to refer to peoples who were present in a given territory before the arrival of larger, usually European population groups. The meaning of the term is clear in some geographical regions, such as South America (where it refers to Indians as opposed to those of European or African ancestry), but its usage is problematic in others, such as much of Africa, Asia, and especially Europe.“
(Barnard & Spencer 1998:609)
- Ginsburg (1991:107) definiert **indigene Medien** als „that work produced by indigenous peoples, sometimes called „Fourth World“, whose societies have been dominated by encompassing states, such as United States, Canada, and Australia.“

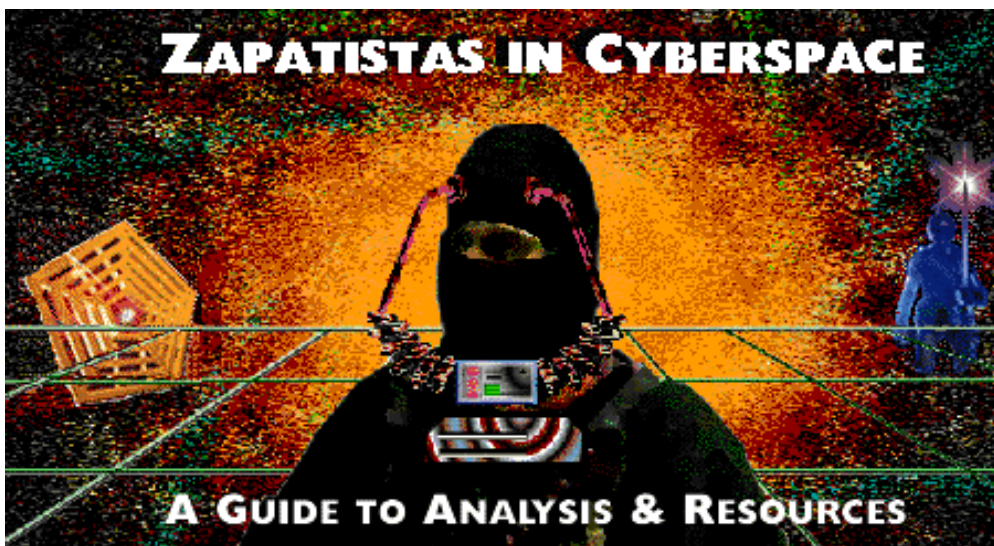
Indigene Medientechnologien

- Ginsburg: „**kultureller Aktivismus**“: Prozess der Instrumentalisierung von Medientechnologien für politische & kulturelle Zwecke
- Indigene sind zumeist auf **Unterstützung** von **nicht-indigenen AktivistInnen (z.B. Kultur- und SozialanthropologInnen)** angewiesen: ethisch moralische Fragen
- **Mediennutzung & -Produktion können**
 - (a) zu sprachlicher Anpassung, „Akulturation“, ökonomischen und/oder politischen Abhängigkeit führen;
 - (b) Öffentlichkeit, Netzwerke & Interessensvertretungen ermöglichen, Kultur & Sprache revitalisieren oder politischen Aktivismus unterstützen
- Ginsburg (1991): „Faustian contract“

Indigene Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)

- Landzelius (2006) unterscheidet zwischen zwei Orientierungen in der indigenen Nutzung von Internettechnologien: „*inreach*“ und „*outreach*“ Initiativen/Aktivitäten:
- **Inreach Aktivitäten** sind z.B.:
 - gesundheitliche Vorsorge mittels Internet (telehealth),
 - politische Propaganda für lokale Wahlen (e-voting),
 - Bildungsinitiativen & –Projekte (e-learning/e-teaching)
 - Kultur- & Sprachrevitalisierung mittels IKT
 - etc.
- **Outreach Aktivitäten** sind z.B.:
 - touristischen/ökonomischen Kooperationen
 - Mobilisierung von Unterstützung & Solidarität
 - zivilgesellschaftliche Aktivitäten
 - etc.

Outreach Initiativen/Aktivitäten



gruppe b.a.s.t.a. c/o Infoladen Bankrott
Dahlweg 64 48153 Münster

Unterstützt das zapatistische Basisradio! ★ EZLN

Spendenauftrag MONTES AZULES
Unterstützt die von Repression betroffenen
zapatistischen Aktivistinnen!

OKTOBER 2004
Kampagne & Buchvorstellung 20 + 10
mit der mexikanischen Journalistin Gloria Muñoz
Ramírez, die sieben Jahre mit der EZLN gelebt hat,
in 20 Städten in der BRD, Österreich und Schweiz
=> **INFOS**

Aktuelle Interviews mit Gloria Muñoz Ramírez
(Oktober 2004)

Widerstand "hier": EINLADUNG ZUR REBELLION

PROTEST-AKTION
vor der

LA LUCHA SIGUE!
[Der Kampf geht weiter] EZLN -
Ursachen und Entwicklungen des
zapatistischen Aufstandes
Das Buch zum Aufstand der Zapatistas für
die globale Links.

Coordinamento Zapatista Italia

Home Page Isole nella Rete | Home Page delle Mailing Lists

Coordinamento Zapatista per l'Italia

Questa e' la mailing-list del coordinamento italiano
dei comitati di solidarieta' con il Chiapas.

I messaggi di ezn-it@ecn.org sono pubblicati su web all'indirizzo <http://www.ecn.org/lists/ezn-it>

Il soggetto (o subject) di ogni messaggio distribuito da questa lista iniziera' con il prefisso "ez:" per
consentire un'immediata identificazione e facilitare l'uso dei filtri per i clienti di posta.

Per iscriversi alla mailing list e' necessario inviare un messaggio a majordomo@ecn.org che contenga nella
prima riga del testo:



si chiede
nuovo

EZLN in Mexiko



- „Transnationale elektronische Solidaritätslandschaften“ (Budka & Trupp 2009):
 - (1) durch globale Distribution & lokale Nutzung der alternativen Medientechnologie Internet
 - (2) durch Konstruktion & Verbreitung von Imaginationen über die EZLN
 - Identifizierung von Internet-AktivistInnen mit der EZLN
 - gemeinsamer Feind Neo-Liberalismus
- Internet als „kommunikative Macht“ produzierendes Medium
- Gegenöffentlichkeit hatte direkten Einfluß auf polit. Verhandlungen mit der mex. Regierung
- Justin Paulson (2001), Webmaster der Website *EZLN – ¡Ya Basta!*: „The crisis in Chiapas will not be solved in Cyberspace; yet, the Internet can be a powerful tool for activism and information dissemination.“

Inreach Initiativen/Aktivitäten

Meet your family for the Xmas holidays - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen ScrapBook Extras Hilfe

http://www.knet.ca/meeting_family_vc

Home Homepages Tutorials Keewaytinook Okimakanak
News First Nations Language About K-Net K-Net Services
Email Organizations Arts & Crafts Health
Chat Businesses Youth High School Contact

Welcome

K-Net Multimedia Tutorials

Web Site Production These manuals/tutorials will walk you through the steps of creating a website.

Preparing your Computer

You will need to install the programs that we will be using for these tutorials. You will also need to set the necessary display settings to work comfortably with this tutorial and software.

START NOW!

Planning your Website

Before you dive into creating your website, you will need to answer some questions. What do you want in your website, how will it look and how will it be organized? You will also need to set aside a lot of time that could be wasted further along the road.

START NOW!

Creating a Web page

Here you will get an introduction to HTML, how it works and you will learn how to create a web page.

START NOW!

Dreamweaver 3

Using this powerful webpage editor, you will create a website for a community. You will learn in this tutorial how to create your own website.

START NOW!

Fireworks 3

Using this graphics editor, you will create the graphics needed for your website. You will learn how to create graphics for a CAP page for your home community. The information is available on the website.

START NOW!

Adobe Photoshop 6

Adobe® Photoshop® 6.0 introduces the next generation of image editing software. It is designed for every user.

Tutorials

1. [Northern Lights Dancer](#)

More to follow.....

KEEWAYTINOOK OKIMAKANAK

www.knet.ca

Keewaytinook Okimakanak (K-Net) is offering a "Meet your family for the Xmas holidays" using video conference.

Gather your family for a chance to meet in your home community and visit with family members in their community.

Steps for making such a meeting happen

1. Arrange a time, location and date with your local community technician or Community Telehealth Coordinator

Home Products About KM Coverage Area FAQ Contact Info News

Welcome to Keewaytinook Mobile

Keewaytinook Mobile (KM) is the new First Nation owned telecom group delivering GSM cellular and data services in remote and rural communities across northern Ontario. The KM consortium is working in partnership with Keewaytinook Okimakanak's Kuhkenah Network (K-Net) and the other partners included on the PARTNERS page to develop this service.

Your community's Pay-As-You-Go mobile phone service provides new security and safety for you when working and traveling in the north and to other communities.

It gives you the ability to communicate with friends and family in a convenient and cost effective way – no monthly bills, no contracts, no other fees for special services such as Voicemail, Text Messaging and Call Display! There is only the low per minute charge for local and long distance charges that needs to be prepaid to use your GSM phone.

For your convenience, we will include everything you need to know about your Pay-As-You-Go service in one place. We will continue to update this web site as new developments, services and updates occur.

To get started, review the information on this web site and bookmark it for future reference. Then follow the steps outlined below.

STEPS for getting started:

- 1 Selecting Your Phone**
 - Visit the local wireless administration office to see which phones are available
 - [Click here for more options](#)
- 2 Using Your Phone**
 - local calls
 - long distance calls
 - DMTS or Rogers plan
 - [Click here for more info](#)
- 3 Manage Your Account**
 - Register your phone - purchasing minutes
 - adding more minutes
 - [Click here for more info](#)

Fahrplan

- Medientechnologien aus kultur- und sozialanthropologischer & ethnographischer Perspektive
- Indigene Medien:
Indigene?
Indigene IKT: „outreach“ Praktiken z.B. EZLN in Mexiko, „inreach“ Praktiken: z.B. KO-NET in Kanada
- **Indigene Medienproduktion:**
Beispiel „Internet für First Nations in Kanada“
- Indigene Medienanwendungspraktiken:
Beispiel „MyKnet.org: Social Networking für First Nations in Kanada“ – Identitätskonstruktion, Vergemeinschaftungsformen, ethnographische Felderforschung
- Fragen & Diskussion



Internet für First Nations in Kanada







© 2002. Her Majesty the Queen in Right of Canada, Natural Resources Canada.
 Sa Majesté la Reine du chef du Canada, Ressources naturelles Canada.

Internet für First Nations: KO-KNET & KO-Gemeinschaften

- *Kuhkenah Network (K-Net)* beginnt 1994 als Bulletin Board System
- K-Net/KO-KNET ist ein **Netzwerk/Organisation/Programm**, das First Nations im nordwest. Ontario mit Breitband-Internet & div. Services versorgt
- KO-KNET wird vom *Keewaytinook Okimakanak* (KO) Tribal Council, das von den indigenen Gemeinschaften Deer Lake, Fort Severn, Keewaywin, McDowell Lake, North Spirit Lake & Poplar Hill 1992 gegründet wurde, betrieben
- Die KO First Nations sind Teil der **Nishnawbe Aski Nation** (NAN), eine politische Organisation (Treaty 9 & 5, Ontario), die 49 der insgesamt 134 First Nations in Ontario umfasst
- Der nordwest. Teil der NAN (Sioux Lookout District) ist Heimat von ca. 25.000 indigenen Menschen, der Sprachgruppen **Cree & Oji-Cree**

Nishnawbe-Aski First Nations



Photographische Eindrücke



Probleme für First Nations

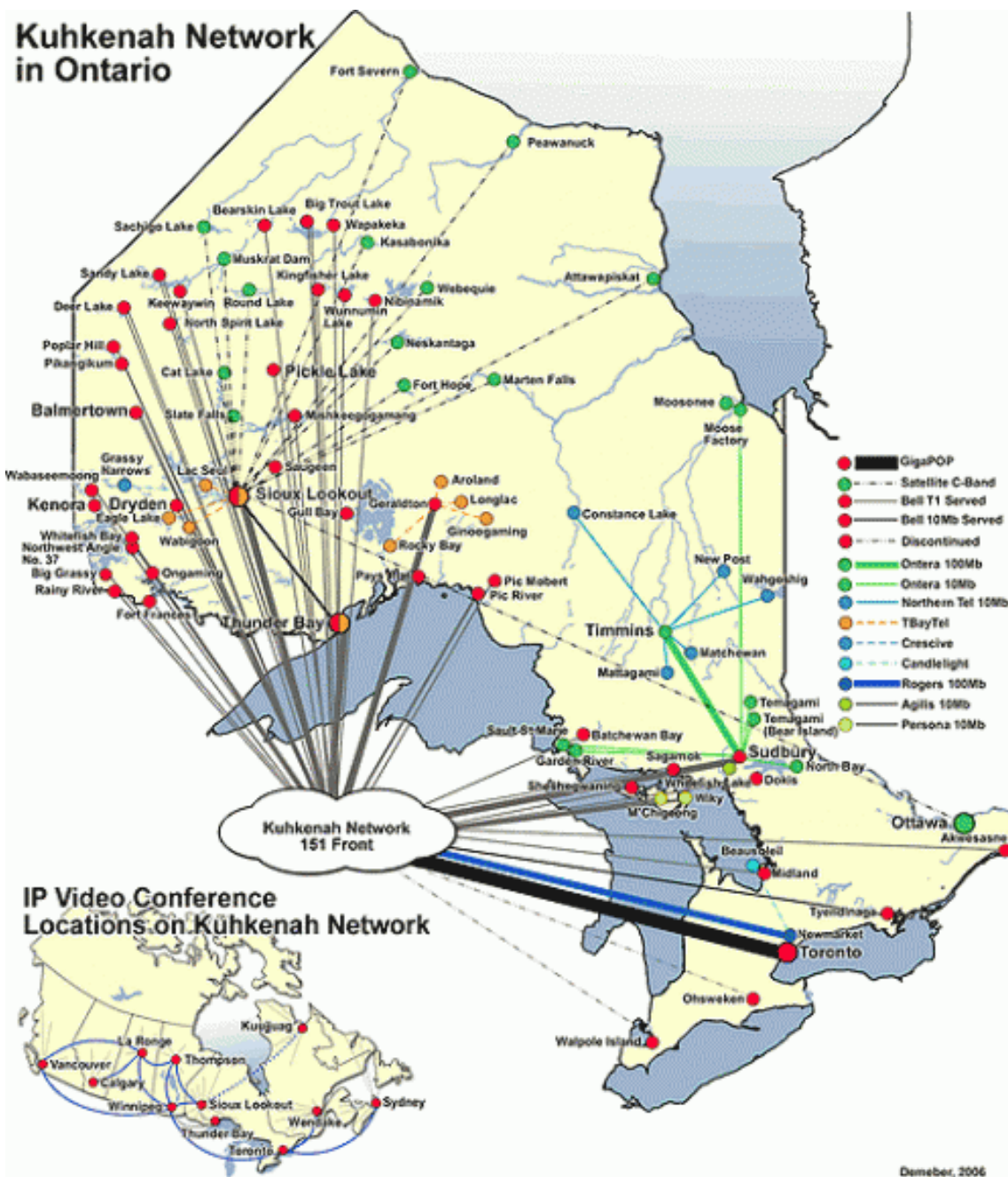
- In **Gemeinschaften (Reservaten)**, die zwischen 300 & 1000 Einwohner zählen, gibt es
 - schlecht entwickelte Infrastruktur (keine Straßenverbindung im Sommer),
 - keine weiterführenden & höheren Schulen,
 - nur grundlegenden Gesundheitsversorgung,
 - wenige Arbeitsplätze
 - Die Menschen sehen sich also oftmals gezwungen Familie, Freunde & Gemeinschaft zu verlassen, um in den urbanen Zentren ihre **Ausbildung** fortzuführen, sich **ärztlich versorgen** zu lassen oder einen **Job** zu finden
- führt zu Verständigungsproblemen, schulischen Problemen, lokale Ökonomie & soziale Systeme/Verbindungen leiden

Internet für die Gemeinschaften – Infrastruktur

- KO-KNET unterstützt Gemeinschaften mit **div. Internettechnologien & –Services**, die alle darauf abzielen die Menschen in den indigenen Gemeinschaften zu halten
- KO-KNET ist ein **Werkzeug**: „(...) it only provides options that the people decide how to use. These technologies challenge individuals, communities, leaders, regional organizations and partners to find positive applications and opportunities for all citizens.“
(Ramirez et al. 2003)



KO-KNET Netzwerk



Internet für die Gemeinschaften – Gesundheit

- **Telehealth/Telemedicine** erlaubt es den Menschen in den Gemeinschaften zumindest rudimentär untersucht zu werden, ohne bei jeder Kleinigkeit oder Nachbehandlungen in ein weit entferntes Spital fliegen zu müssen



Internet für die Gemeinschaften – Bildung

- *Keewaytinook Internet High School* erlaubt es 14 jährigen Schülern auch noch die 5. & 6. Klasse im gewohnten sozialen & kulturellen Umfeld zu absolvieren

You are not logged in. (Login)

[Home](#) [Links](#) [Documents](#) [Courses](#) [Contact](#)

Virtue of the Week

Patience

Patience is quiet hope and trust that things will turn out right. You wait without complaining. You are tolerant and accepting of difficulties and mistakes. You picture the end in the beginning and persevere to meet your goals. Patience is a commitment to the future.



Keep paddling hard!

Login

Username

Password

[Lost password?](#)

Calendar

◀ October 2009 ▶

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Site news



Week 7

by *Freda Kenny - Monday, 19 October 2009, 12:35 PM

Virtue of the Week

Patience – to remain calm when things are difficult, or are too slow

Last week, 5 KIHS students, John-George McKay, Fort Severn; Darryl Chapman & Sundance Kaminawaish, Sachigo Lake; and Desiree Jacko & Michaela Bottle traveled to Toronto to participate in the York Engineering and Science (YES) Olympics at York University. The students participated in challenges involving mathematics, chemistry, research and environmental geocaching where they used a GPS receiver to find eco-friendly objects hidden at pre-set coordinates. The students visited the Ontario Science Centre, the CN Tower and the Air Canada Centre where they watched an NHL game between the Toronto Maple Leafs and the Colorado Avalanche.

Participants

[Participants](#)

[Groups](#)

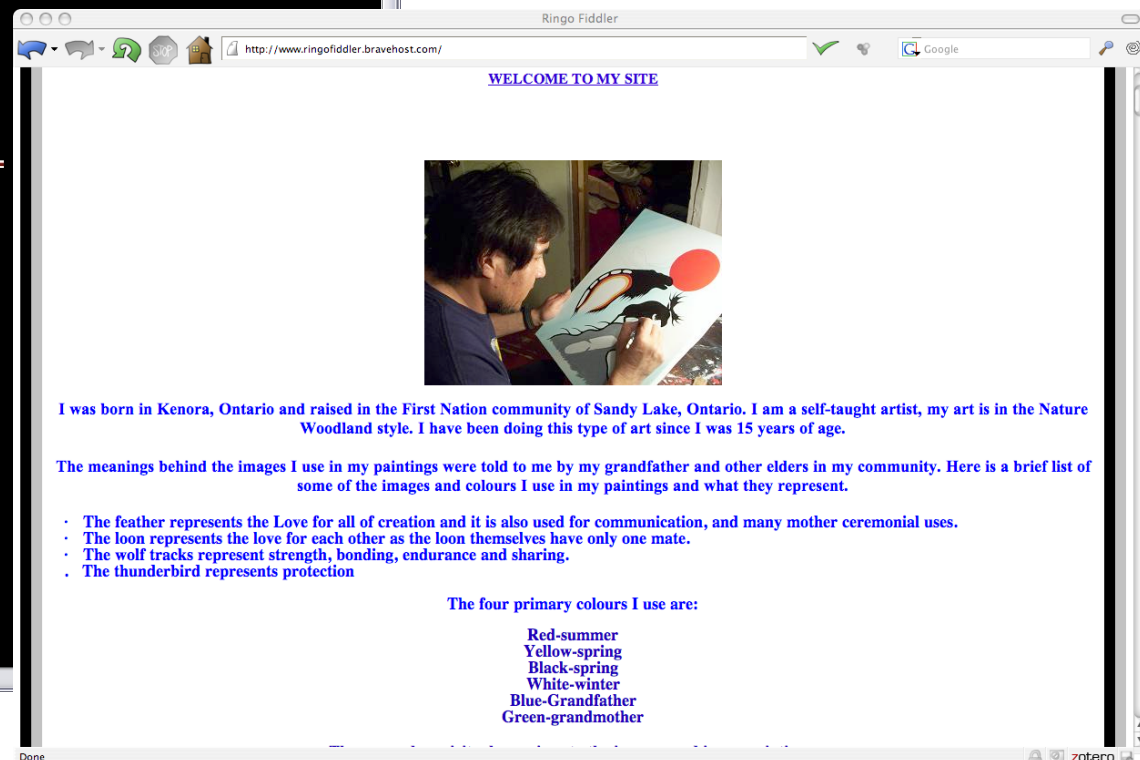
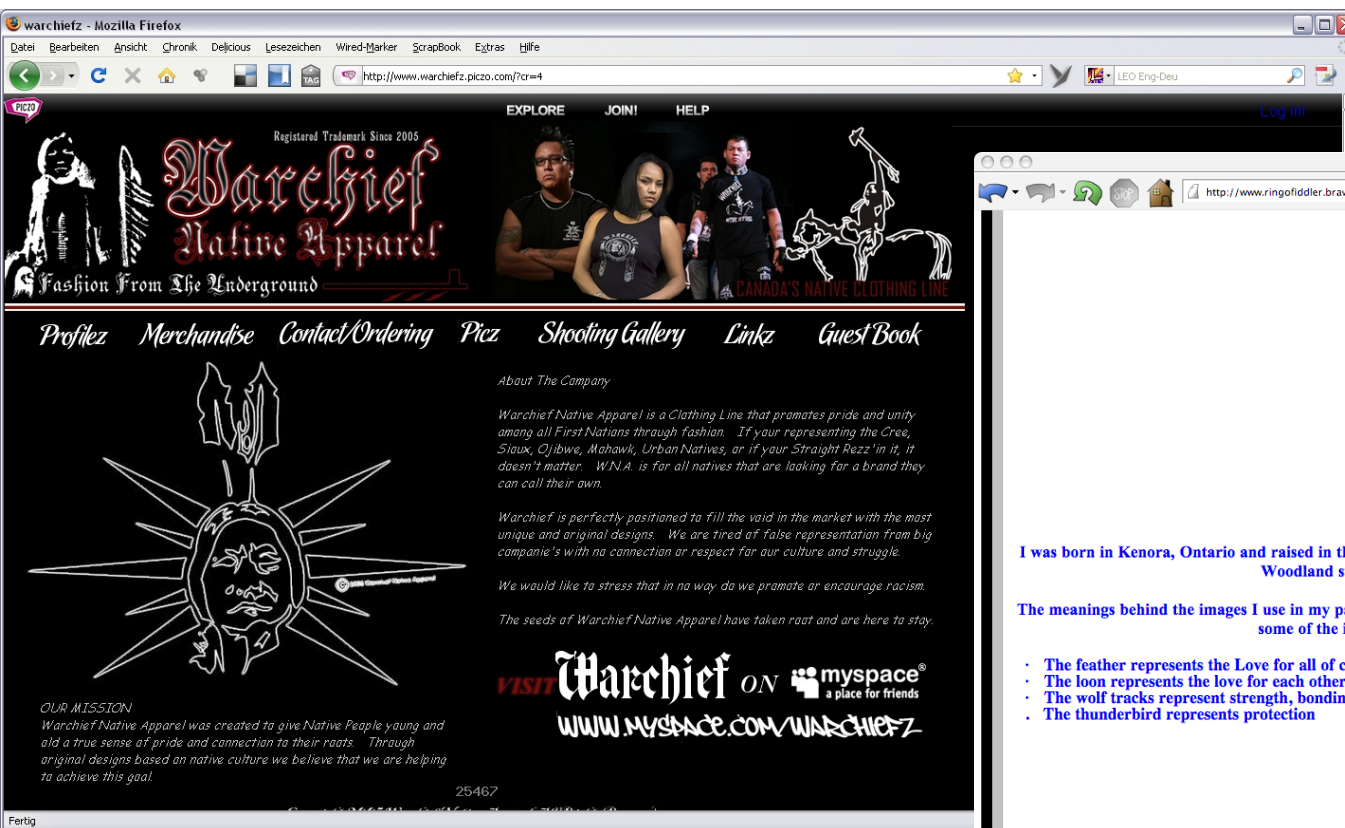
[KIHS Communities Map](#)

Random Gallery Photo



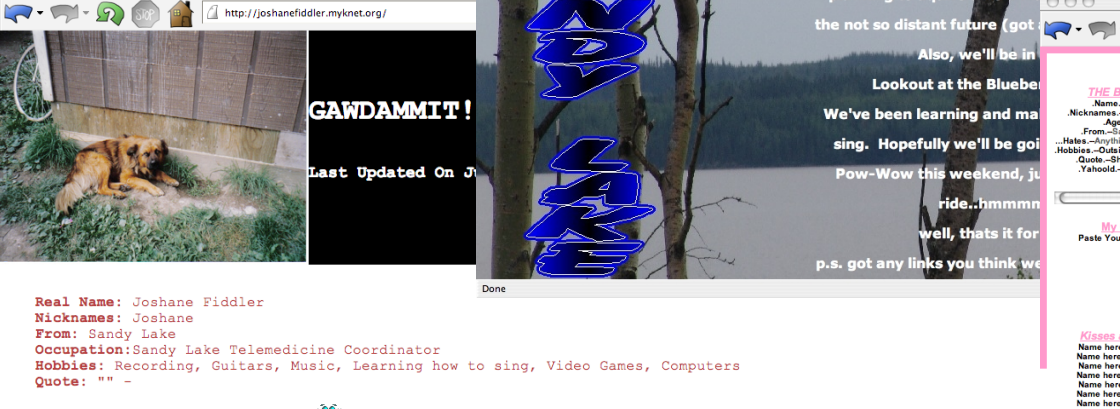
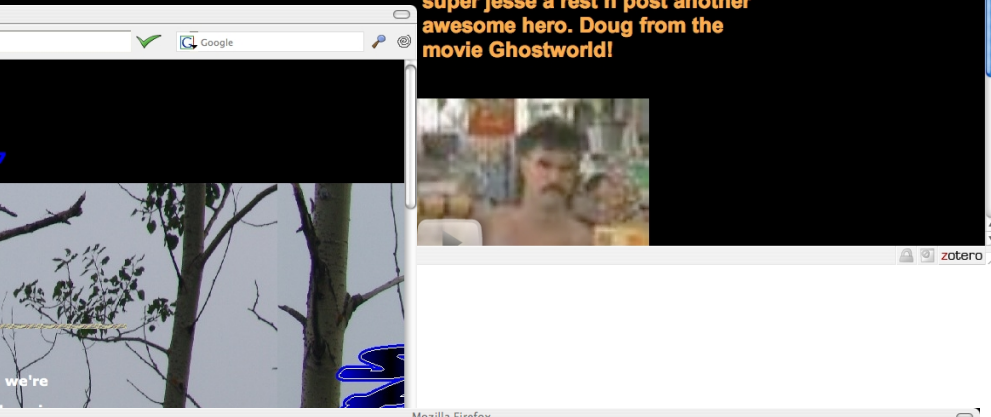
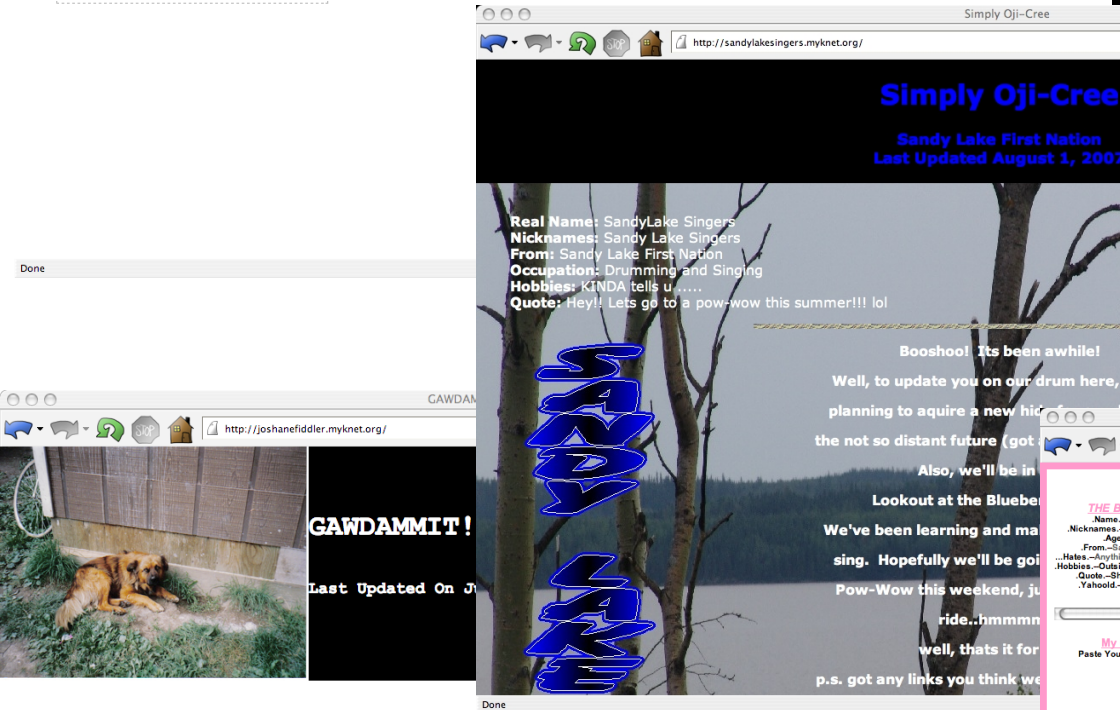
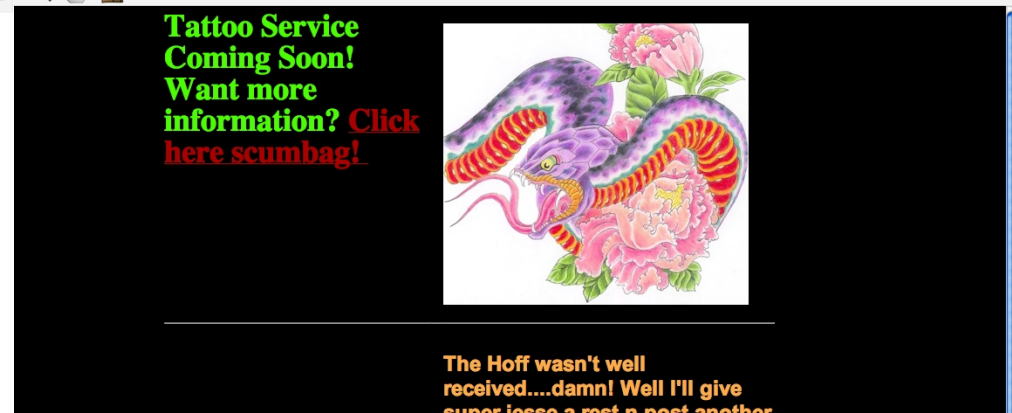
Internet für die Gemeinschaften – Ökonomie

- Breitband-Internet erlaubt die Etablierung von **Web-basierten & -unterstützten Geschäften & Unternehmen**, etwa um lokales Handwerk global zu verkaufen oder den Tourismus zu fördern



Internet für die Gemeinschaften – persönliche Präsenz & Kommunikation im WWW

- **MyKnet.org**: „Territorium im Cyberspace“, steht Mitgliedern des KO Tribal Council & anderen Indigenen **kostenlos & werbefrei** zur Verfügung
- ca. 30.000 **User**
- v.a. von **Jugend** genutzt – für Jugend konzipiert (in den Gemeinschaften: 50% jünger als 20 Jahre)
- **Kommunikation** verlagert sich auf MyKnet.org („C-Boxes“) & v.a. Facebook
- MyKnet.org-Benutzer **produzieren** aktiv Webseiten (Repräsentationen)
- **Inhalte** unterschiedlichster Art werden (re)präsentiert mit unterschiedlicher Bedeutung & Relevanz
- **soziale Netzwerke** werden ins WWW übertragen & ausgebaut
- Details siehe: Budka et al. 2009



Joshane's Commentary

JULY 31/07
Hey there, indianoids!

I decided to do one of these rare updates on Knet. I've been just working and staying at home. There is this dog that I have been feeding our scraps to. I don't know his name but I guess I will call him Scraps. My son just keeps looking at the dog. I guess he doesn't know what it is yet. He'll be 10 months old tomorrow so he'll be one very shortly. Wow they do grow fast. Faith should be getting back to work soon and we don't have a sitter yet. SO if you can refer a baby sitter to me give us a call. I'm in the phone book under Joshane Fiddler. It may only be 4 days a week.

No jamming has come around my way lately. I've been trying to get together with Starek, Donavon, and Alvin.